

# INSZENIERUNG



# **INSZENIERUNG**

Die Kunst, Blicke zu lenken,  
Aufmerksamkeit zu schaffen,  
Reize zu setzen.

**STAGING  
MAKES A  
DIFFERENCE**

## **RETAIL.**

Eine angenehme Raumatmosphäre ist entscheidend für die Verweildauer in einem Shop und die anschließende Kaufentscheidung. Je nach Architektur des Raumes, Art der Ware oder Zielgruppe, werden verschiedene Anforderungen an die Lichtgestaltung gestellt.

### **Fashion | Lebensmittel | Design | Malls**

Gerade im Retail sind Lichtlösungen gefragt, die die Anziehungskraft eines Raumes durch eine emotional ansprechende, stimmungsvolle Beleuchtung maximieren. Mit der richtigen Beleuchtung werden Waren hervorgehoben und präsentiert.

PROLICHT bietet perfekte Lichtlösungen, die individuell auf verschiedene Waren oder Zielgruppen abgestimmt und hergestellt werden. Wir nutzen das Licht, um in einem Raum verschiedene Lichtsituationen und -stimmungen zu inszenieren – das ist die RETAIL Welt von PROLICHT.

# STIMMUNGSVOLLE BELEUCHTUNG

Licht hat großen Einfluss auf unsere Gefühle und Entscheidungen. Mithilfe einer exakten Lichtplanung kann Wahrnehmung gesteuert und Atmosphäre geschaffen werden. Für Kunden wird die Marke sinnlich spürbar und das Einkaufen zu einem einzigartigen Erlebnis.

Ein harmonisches Zusammenspiel von Shop Konzept, Interieur Design und individueller Beleuchtung bestimmen den Erfolg eines Fashion Stores. Differenzierte Lichtstimmungen steuern die Wahrnehmung und beeinflussen unterbewusst die Entscheidungen von Menschen. Ein ausbalanciertes Lichtkonzept bietet optimale Beleuchtung und trägt maßgeblich zum Verkaufserfolg bei.

## FASHION

| Seite 4

Minimalistisches Interieur, geometrische Formen und dezente Farben stellen die hochwertigen Technik- und Designprodukte in den Mittelpunkt. Der Fokus liegt einerseits auf der Hervorhebung der Wertigkeit der Produkte, andererseits soll die Markenidentität optimal inszeniert werden. Brillante Akzentbeleuchtung lenkt den Blick des Kunden auf wesentliche Details wie Design und Funktion.

## DESIGN

| Seite 54

Lichtdesign ist im Lebensmittelhandel ein nicht zu unterschätzendes Mittel der Verkaufsförderung. Die richtige Beleuchtung kann dazu beitragen, sich bei großer Produktvielfalt und unzähligen Angeboten zurechtzufinden. Mit einem an die Anforderungen angepassten Lichtkonzept kann eine Atmosphäre geschaffen werden, die strukturiert, angenehm und leitend wirkt.

## LEBENSMITTEL

| Seite 38

Malls stehen für Markenvielfalt und Entertainment. Die Schwierigkeit eines Shoppingcenters liegt in der Vielzahl an eigenständigen Shops, die neben der infrastrukturellen Verbindung einen einheitlichen Gesamteindruck vermitteln sollen. Mithilfe von Architektur, Formensprache, Materialien, Farbgestaltung und Lichtkonzept kann eine Erlebniswelt geschaffen werden, die die Marke emotional greifbar macht.

## MALLS

| Seite 72



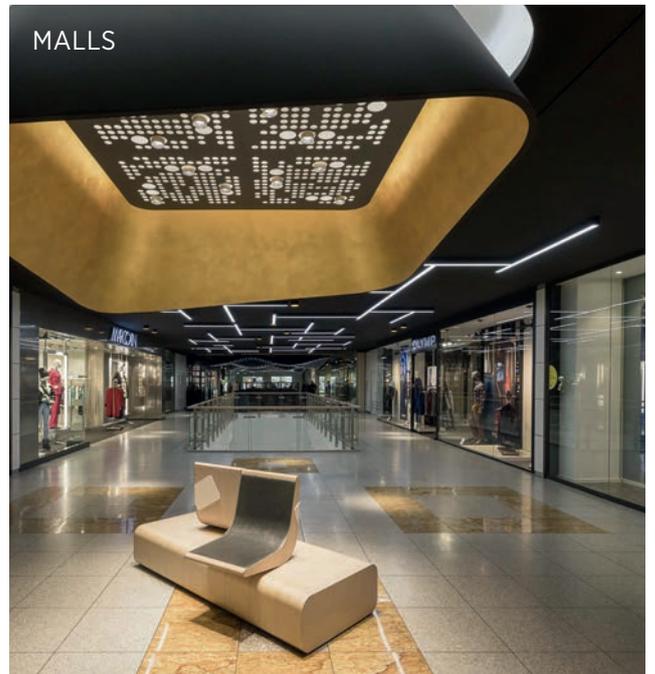
FASHION



LEBENSMITTEL



DESIGN



MALLS





MECHANIQ — Sailer Boutique, Österreich



2LOOK4 mit IMAGINE | MECHANIQ | INVADER — Sandro Store Miami, USA

Eine ansprechende Produktinszenierung schaffen wir durch die perfekte Kombination von unaufdringlichem Raumlicht mit fokussierter Akzentbeleuchtung.

– Jessica Merle | Lichtplanung, Owl Studio



## FASHION

Menschen unterstreichen mit Kleidung ihre Persönlichkeit und zeigen Gefühlslagen. Mode hat viele Eigenschaften, sie ist Kommunikationsmittel, kann das Schönheitsbewusstsein steigern, überzeugt mit Funktionalität und trägt zum Wohlfühlen bei. Diese Punkte stellen ebenso wichtige Faktoren in der Gestaltung des Storedesigns dar. Der Erfolg eines Fashionshops wird durch ein stimmiges Miteinander von Shop Konzept, Interieur Design und angepasstem Lichtkonzept maßgeblich definiert. Ein individuell geplantes und auf die Marke abgestimmtes Beleuchtungskonzept vermittelt Emotionen und erzeugt Atmosphäre. Ein Ambiente das zum Wohlfühlen einlädt und die besten Voraussetzungen für Beratungsgespräche schafft, ist ein wichtiger Faktor für die Verkaufsteigerung. Mit differenzierten

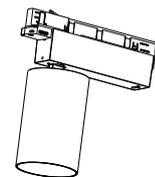
Lichtstimmungen lässt sich die Wahrnehmung eines Verkaufsraumes steuern und die Aufmerksamkeit auf besondere Bereiche lenken. Neben der Vermittlung einer optimalen Atmosphäre soll auch das Markenerlebnis spürbar werden. Dies wird durch das Interieur Design, das die Markenfarben oder für die Marke bestimmte Formen widerspiegelt, intensiviert. Den gesamten Leuchtenkörper, farblich auf das Konzept abzustimmen oder alternativ mittels kleiner Akzente, wie einem Shine Ring, eine dezente, aber konsequente Verbindung zu kreieren, ermöglicht einen großen kreativen Spielraum in der Gestaltung des Storedesigns. Mit den unzähligen Individualisierungsmöglichkeiten von PROLICHT, wie Farbe, Form, Beklebung oder Gravur kann die Marke optimal in dem Beleuchtungskonzept aufgegriffen und präsentiert werden.

Die Luxus Boutique Sandro in Miami begeistert durch ein helles Ambiente, das die hochwertigen Kleidungsstücke visuell in den Mittelpunkt rückt. Um den hohen Anforderungen der Modestores gerecht zu werden, setzt sich das Beleuchtungskonzept aus verschiedenen PROLICHT Produktfamilien zusammen. Für eine gleichmäßige Ausleuchtung wurde das Profilsystem 2LOOK4 gewählt, das sich mit den Spotlight-Einsätzen flexibel an die Verkaufsfläche anpassen lässt. Ergänzend sorgen Strahler der INVADER Familie für eine optimale Grundbeleuchtung und erfüllen durch ihre Schwenkbarkeit die Anforderungen des Visual Merchandising.

CENTRIQ — Boutique Sailer, Österreich



Das Schaufenster ist der erste Kontaktpunkt des Passanten mit dem Ladengeschäft. Eine inszenierende, effektvolle Ausleuchtung des Schaufensters erweckt Aufmerksamkeit und macht neugierig. Nicht nur die Auswahl und Platzierung der Ware spielen eine wichtige Rolle, auch die Beleuchtung muss einerseits die Produkte perfekt in Szene setzen, andererseits dem Kunden eine angenehme Atmosphäre vermitteln.



CENTRIQ rückt die reine Lichtwirkung in den Mittelpunkt und überzeugt durch seine einfache und unkomplizierte Positionierung.



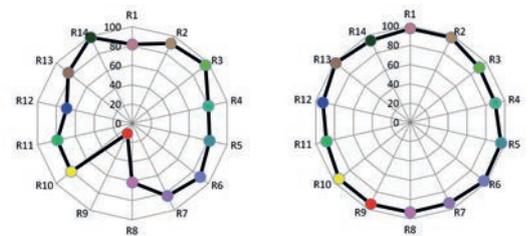
IMAGINE | CENTRIQ | MAGIQ — David Linley London, Großbritannien





Die Special LED Fashion bietet eine brillante Inszenierung des gesamten Farbspektrums ohne Verfälschung der Farbtemperatur.

Speziell im Retail Bereich bieten moderne LEDs einzigartige Möglichkeiten zur farbtreuen Inszenierung der Produkte. Bei der Beleuchtung von Kleidung ist besonders im Hinblick auf den CRI-Wert, die Testfarbe R9 für gesättigtes Rot, aber auch R12 für gesättigtes Blau ein wichtiger Faktor. Mit unseren Fashion LEDs können wir Leuchtmittel anbieten, die hervorragende Werte für die Präsentation von Kleidung liefern.



CONVENTIONAL LED

SPECIAL LED FASHION

Die Luxusmarke Escada steht für moderne Eleganz, Glamour und sinnliche Weiblichkeit. Das neue Design-Konzept des Stores in Düsseldorf bietet den passenden Rahmen dazu. Bei der Umsetzung der Beleuchtung wurde darauf geachtet, eine exzellente Lichtwirkung zu erzeugen, die das Interior Design unterstützt, ohne sich in den Vordergrund zu drängen.



## GLORIOUS (Sonderform Oval) – Tally Weijl, Österreich

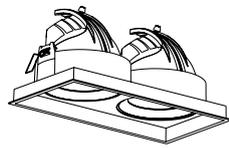


Das Fashion Label Tally Weijl zeigt in seinen Stores die aktuellen Trends der Saison. Das gesamte Konzept ist auf eine junge, modebewusste und kreative Zielgruppe ausgerichtet. Im Shop in Wien wird das moderne Design in Weiß-, Gold- und Rosatönen konsequent umgesetzt. Die große, farbig abgestimmte und unkonventionell platzierte GLORIOUS setzt ein Highlight und unterstreicht damit die Markenwerte.

Das Ziel des bekannten französischen Bekleidungslabels Lacoste ist es mit seinem Einzelhandelskonzept die Markenidentität weiter auszubauen und zu stärken. Die Marke setzt dafür auf professionelle Shopbeleuchtung mit dezentem Erscheinungsbild, die das legendäre Lacoste Produkt, die bunten Poloshirts, ausgezeichnet präsentiert.



MECHANIQ — Lacoste Baden-Baden, Deutschland



MECHANIQ – Flexible, anpassungsfähige Einbauspotlights mit extrem einfacher Handhabung. Damit eignet sich diese Produktfamilie optimal als unkomplizierte Lösung für professionelle Shopbeleuchtungen.

In der viereckigen Variante ist die Leuchte auch gedoppelt mit zwei Spots in einem Gehäuse verfügbar. Verschiedene dreh- und schwenkbare Einsätze erlauben bei allen Spots ein Höchstmaß an Flexibilität für die mühelose Anpassung an regelmäßig wechselnde Arrangements der Verkaufsflächen.

# ATMOSPHERE MACHT DEN UNTERSCHIED

## CALM

Die dezente, helle und gleichmäßige Beleuchtung unterstützt die Warenpräsentation mit herausragender Lichtwirkung. Durch das homogene Licht, ohne viele Schatten, erscheint der Raum zurückhaltend und angenehm.



## HIGHLIGHT

Einzelne Produkte und Zonen werden durch eine sehr helle, begrenzte Beleuchtung besonders hervorgehoben. Die intensiven Lichtbereiche gliedern die Verkaufsfläche und lenken den Blick gezielt auf die betonten Waren.





**EXCELLENCE**

Ausgewogene Lichtverhältnisse schaffen eine angenehme Grundstimmung ohne Schatten. Die differenzierte Beleuchtung mit unterschiedlichen Helligkeitsniveaus modelliert den Raum, setzt Akzente und bleibt dennoch harmonisch.



**STAGE**

Die hochdramatische Lichtinszenierung mit extremen Kontrasten und eng begrenzten Lichtpunkten zieht die Aufmerksamkeit sofort auf ausgewählte Produkte. Durch betonte Details und starke Schatten wird eine visuelle Tiefe erzeugt.



**CENTRIQ – Harvey Nichols, Qatar**

Der internationale Luxus Händler Harvey Nichols bietet in seinem Flagship Store in Doha ein breites Sortiment an hochwertigen Bekleidungs-, Accessoire- und Kosmetikartikeln an. Auf drei Etagen werden die Markenprodukte mit einem optimal abgestimmten Lichtkonzept inszeniert. Die minimalistischen Strahler bieten höchsten Komfort bei der Positionierung und ermöglichen eine pointierte und ablenkungsfreie Beleuchtung der Luxusprodukte.





SONDERLEUCHE GLORIOUS | BIONIQ – Dior Sunglass Boutique, Frankreich



Die Dior Sunglass Boutique in Paris ist das erste Geschäft eines Couture Unternehmens, das sich voll und ganz auf das Brillensortiment beschränkt. Die Marke spiegelt sich perfekt in dem Interieur des Stores wieder. Minimalistische Ästhetik in hellen Farben mit goldenen Akzenten und Formen, die das Design der Produkte aufgreift.

Auf Wunsch des weltweit bekannten Luxuslabels wurde eine Sonderleuchte auf Basis der Leuchtenfamilien GLORIOUS und BIONIQ entwickelt. Dieses Einzelstück überzeugt mit den technischen Benefits dieser bewährten Leuchten und ist zugleich optimal an das Storekonzept angepasst. Die individuell nach Kundenwunsch maßgefertigte Leuchte fügt sich mit ihrer runden Form und den weich gerundeten Ecken harmonisch in den Raum ein.



Die Leuchtenfamilie GLORIOUS steht für klares Design mit hohem Wiedererkennungswert. Neben verschiedenen Größen kann auch zwischen unterschiedlichen Proportionen, Oberflächen, Optiken und Farbtemperaturen gewählt werden. Diese Individualisierungsmöglichkeiten der GLORIOUS geben den erforderlichen Raum für die Inszenierung außergewöhnlicher Projekte.

In Juwelieregeschäften sind hohe Beleuchtungsstärken und eine gute Farbwiedergabe ausschlaggebend. Das Lichtkonzept soll die Blicke gezielt auf die wertvollen Stücke lenken und die Materialien sowie die Wertigkeit der Produkte hervorheben.





GLORIOUS | INVADER — Juwelier Joyería Jenaro, Spanien





Moderne Schnitte, Luxusstoffe und überdurchschnittliche Serviceleistungen – diese Werte spiegeln sich auch in den Storekonzepten der tschechischen Marke Blažek, wider. Bei der Auswahl der passenden Leuchten gab es neben der Anforderung an Funktionalität auch den Wunsch den dekorativen Aspekt nicht außer Acht zu lassen.

Mit dem einzigartigen Gestaltungselement SNOOKER das Technik und Design perfekt verbindet, bietet PROLICHT die optimale Lösung für den luxuriösen Herrenausstatter.



SNOOKER bietet mit seinem kreativ-spielerischen Aufbau maximale Gestaltungsmöglichkeiten und die Freiheit, variable Arrangements zu formen. Mit seiner vertikalen und horizontalen Verstellbarkeit, ermöglicht diese Leuchtenfamilie einfach und schnell auf wechselnde Beleuchtungsanforderungen zu reagieren.

Superdry, die britische Marke mit japanischem Spirit und amerikanischem Vintage bietet High Street Fashion mit viel Liebe zum Detail. Die angenehm warme Farbtemperatur der Beleuchtung, verstärkt das einladende Ambiente des, aus Holz- und Industrieelementen gestaltete, Storedesigns in Seefeld.





Der KORONA SHINE setzt farbige Akzente. Der schmale Plexiring ist in unterschiedlichen Farben erhältlich und gibt den Leuchten eine besondere Anmutung. Mit dem farbigen Shine-Ring lässt sich die Leuchte harmonisch in ein bestehendes Farbkonzept integrieren. Kjus, eine der weltweit führenden Sportmarken, schafft in seinem Brand Store in Zürich, mit dem KORONA SHINE in Orange die stimmige Verbindung zu den Markenfarben.



SNOOKER SHINE





SNOOKER — Kjus Brand Store Zürich, Schweiz



2LOOK4 — Shop Strolz, Österreich

Es geht darum, den Gast durch das Licht in die Räume hineinzuziehen und zu führen, wobei Licht und Material miteinander arbeiten.

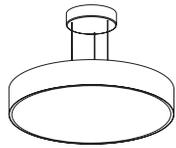


– Jürgen Kitzmüller | Architekt



Das Profilsystem 2LOOK4 kann randlos in Decken und Wände integriert werden und ermöglicht dem Gestalter mit seinem fugenlosen Design eine perfekte ästhetische Lösung.

Dass eine Synthese aus Szene Location und Verleihstation glaubwürdig transportiert werden kann, beweist der Ski- und Sportshop Strolz in Lech am Arlberg. Das einzigartige Konzept verbindet funktionelle Bereiche wie den Skiverleih mit edlem Shopinterior. Der Sporthändler möchte in seinem Store eine Wohlfühlatmosphäre schaffen, die zum Verweilen und Genießen einlädt. Als wesentliches Gestaltungselement setzt Strolz dabei auf Licht. Die Vorgaben an die Produkte waren ein hoher ästhetischer Anspruch und eine saubere Deckenlösung. Das Profilsystem 2LOOK4 liefert mit seinen unterschiedlichen Spotlight-Einsätzen die perfekte Lösung dafür. Es kann randlos in Decken und Wände integriert werden und sorgt mit seinem fugenlosen Design für eine subtile Eleganz.



Die in unterschiedlichen Größen, konfigurierbare Flächenleuchte SIGN ist in verschiedenen Farben erhältlich und ermöglicht je nach Wunsch eine harmonische oder kontrastreiche Integration in Raumkonzepte.



SIGN Diva — Caprice Showroom, Deutschland





IDAHO — Boutique Kry's, Frankreich



In der Länge frei konfigurierbar und mit großem gestalterischem Spielraum verbindet IDAHO Licht mit Architektur auf charakterstarke Weise. Diese Leuchte stellt mit ihrer maximalen Lichteffizienz die ideale Lösung für viele Raumkonzepte dar.



Ausgewählte Leuchten aus dem PROLICHT-Sortiment lassen sich mit Gravuren individualisieren. Texte, Logos oder Brands können fortlaufend über die gesamte Länge der Leuchten geführt werden. Optional lässt sich die Gravur farblich hinterlegen und wird zum besonderen Blickfang.

## MARKENERLEBNIS

Um effektive Markenerlebnisse zu schaffen, muss ein Store einen hohen Wiedererkennungswert haben, Emotionen auslösen und individuell sein. Ein positives Markenerlebnis führt zu einer Steigerung des Konsumverhaltens und wirkt sich erfolgreich auf die Kundenbindung aus. Um ein durchgängig stimmiges Konzept zu erzeugen, ist das Corporate Light Konzept ein wichtiger Faktor. In Zusammenarbeit

mit dem Lichtplaner müssen Lichtwirkung und Effekte optimal konzeptioniert werden, um für die Marke charakteristische Lichtstimmungen zu kreieren. Durch Leuchten, die in Farbe und Form an das Design des Stores angepasst sind, entsteht eine stimmige Verbindung zur Brand. Zusätzliche Individualisierungsmöglichkeiten, wie die Abbildung des Logos vollenden das Bild.



GLORIOUS — Snipes, Deutschland





Licht spielt eine zentrale Rolle für ein unvergessliches Einkaufserlebnis. Das perfekte Lichtkonzept ist dabei so individuell wie die Anforderungen und Wünsche unserer Kunden.

– Lisa | Lichtplanung Headquarter PROLICHT

## STIMMUNG, DIE DEN UNTERSCHIED MACHT

Jedes Projekt ist einzigartig. Ein durchdachtes Lichtkonzept, das auf individuelle Kundenwünsche und architektonische Vorgaben achtet und die Marke in Szene setzt, ist unabdingbar, um einzigartige Projekte umzusetzen. Mit unserer jahrelangen Erfahrung und der Kompetenz unserer Mitarbeiter kreieren wir mit einer optimal abgestimmten Lichtstimmung die perfekte Raumatmosphäre für Ihre Kunden.

Eine Verkaufsfläche in unterschiedliches Licht getaucht erscheint wie eine neue Welt. Unsere Experten in der Lichtplanung entwickeln die gewünschte Lichtstimmung, die die Wahrnehmung sinnvoll steuert und die Blicke auf bestimmte Bereiche lenkt. Als Experte für Shopbeleuchtungen kennen wir die hohen Anforderungen an moderne und verkaufsfördernde Warenpräsentationen und wissen, wie wir diese erfüllen.

Ein Beleuchtungskonzept, das Änderungen und neue Konfigurationen von vorneherein miteinkalkuliert, fügt sich auch nach einer Anpassung optisch in das Shopkonzept.

Mit unserer großen Produktpalette, die von Spots bis hin zu Flächenleuchten reicht, kann PROLICHT die gesamten Herausforderungen eines Beleuchtungskonzeptes im RETAIL meistern. Die Kombination aus jahrelanger Erfahrung, ausgezeichneten Mitarbeitern und ausgereiften Produkten, steht für eine Lichtgestaltung ohne Kompromisse.

ALLTAGSEINKÄUFE  
GESUNDHEIT

LEBENSMITTEL



GLORIOUS — Baguette Zirl, Österreich





IMAGINE | MAGIQ — Vitalia Reformhaus, Deutschland

## Bei einer sehr hohen Warendichte setzen wir bevorzugt auf eine homogene und flächige Ausleuchtung der Warenträger.

– Sabine Wiesend | Lichtplanerin, ORB. Atelier für Lichtgestaltung



## LEBENSMITTEL

Lichtdesign ist auch im Lebensmittelhandel ein nicht zu unterschätzendes Mittel der Verkaufsförderung. Geschäfte mit Produkten des täglichen Bedarfs sind meist sehr vielseitig. Sie bestehen aus zahlreichen Regalen und Gängen und bieten jede Menge an unterschiedlichen Waren, sodass der Kunde schnell den Überblick verlieren kann. Mit einem an die Anforderungen angepassten Lichtkonzept kann eine Atmosphäre geschaffen werden, die strukturiert, angenehm und leitend wirkt.

Im Wettbewerb zählen nicht nur Angebotsvielfalt, Produktqualität und Service, sondern ebenso eine einladende, ruhige Einkaufsatmosphäre. Der Kunde möchte geführt werden und das Warenangebot übersichtlich präsentiert bekommen. Durch verschiedenste Warengruppen entstehen vielfältige Herausforderungen. Besonders bei frischen Lebensmitteln gibt es einiges zu beachten. Eine an die empfindlichen Lebensmittel abgestimmte Lichttechnik ist erforderlich, um einer Austrocknung vorzubeugen.

Das Erscheinungsbild von Gebäck, Obst und Gemüse kann mit der geeigneten Lichtfarbe optimal unterstützt werden. Brot- und Backwaren wirken mit einer speziellen LED besonders frisch und appetitlich. Das Licht nimmt den warmen Ton des Gebäcks auf und verstärkt ihn so in seiner Wirkung. Früchte werden mit gezielter Akzentbeleuchtung und geringer Grundbeleuchtung ideal in Szene gesetzt. Diese sensiblen Nahrungsmittel kommen am besten unter warmem Licht zur Geltung.

Mit den PROLICHT Special LEDs und der intelligenten Reflektortechnologie lassen sich Leuchten ausgezeichnet für besondere Anwendungsbereiche, wie z.B. die Beleuchtung von Frischfleisch, Fisch und Backwaren optimieren. Erhältlich sind diese LEDs für unsere beliebten RETAIL Leuchten OIKO, CENTRIQ, IDAHO und IMAGINE. Mit diesen modernen LEDs ergeben sich einzigartige Möglichkeiten zur Inszenierung.

Das neue Design der VITALIA Stores kombiniert moderne Geradlinigkeit mit organischen Formen und natürlichen Materialien. Die verwendeten Farben wurden in dem Beleuchtungskonzept aufgegriffen und sorgen für ein stimmiges Interieurdesign. Mittels Kombination ausgewogener Grundbeleuchtung und differenzierter Akzentbeleuchtung wird trotz hoher Warendichte und verschiedenen Warengruppen eine ruhige Atmosphäre geschaffen.



IMAGINE — MPreis Kundl, Österreich



Obst und Gemüse werden mit gezielter Akzentbeleuchtung und geringer Grundbeleuchtung ideal in Szene gesetzt. Die unterschiedlichen Farben in der Frischeabteilung kommen unter warmem Licht mit natürlicher Farbwiedergabe am besten zur Geltung. Die Farben entfalten sich optimal und erwecken ein besonders kräftiges Farbbild, das ein frisches und appetitliches Aussehen unterstreicht.

## EINKAUFEN FÜR DEN TÄGLICHEN BEDARF

Lebensmittelgeschäfte sind meist sehr vielseitig, bestehen aus zahlreichen Regalen und Gängen und bieten jede Menge an unterschiedlichen Waren, sodass der Kunde schnell den Überblick verlieren kann. Lichtkonzepte, die speziell an diese

Anforderungen angepasst werden, können eine angenehme Atmosphäre schaffen, die die großen Verkaufsbereiche strukturiert, Präsentationsflächen hervorhebt und dem Kunden zusätzlich als Leitsystem dient.



Der höhere Rot-Anteil der MEAT+ LED gibt Fleischwaren ein frisches und appetitliches Aussehen.



## FRISCHETHEKEN

Bei der Präsentation von frischen Lebensmitteln wie Fleisch und Milchprodukten kommt es besonders darauf an, ein ansprechendes und appetitliches Erscheinungsbild zu betonen. Eine an die empfindlichen Lebensmittel abgestimmte Lichttechnik ist erforderlich, um einer Austrocknung vorzubeugen. Der höhere Rotanteil der Special

LED MEAT erzeugt ein frisches Aussehen der Fleischwaren. Das Prinzip der Farbverstärkung wird auch für die Inszenierung von Milchprodukten verwendet. Special LEDs können die Farbnuancen der unterschiedlichen Lebensmitteln hervorheben und diese optimal zur Geltung bringen.





Petersilie  
*Petroselinum Crispum*  
Beseitigt  
Frühjahrsmüdigkeit

Rosmarin  
*Rosmarinus Officinalis*  
Reguliert den Blutdruck  
und den Appetit

Holunder  
*Sambucus*  
Stärkt das Herz  
und hält es jung

Hopfen  
*Humulus Lupulus*  
Beruhigt und sorgt für  
schlafenswerten Schlaf

IDAHO – MPreis Kundl, Österreich



MECHANIQ – Bäcker Ruetz, Österreich



## BACKWAREN

Neben dem Duft von frisch gebackenem Brot erhöht auch das knusprige goldbraune Erscheinungsbild des Gebäcks unseren Kaufwunsch. Eine auf die Ladentheke und die Farbe der Backwaren abgestimmte Beleuchtung unterstützt das ansprechende Aussehen der Produkte. Die Special LED Gold+ nimmt den warmen Ton des Gebäcks auf und verstärkt ihn so in seiner Wirkung.



Backwaren kommen zu besonderer Geltung unter diesem angenehm warmen Licht mit einer schweren goldenen Note.

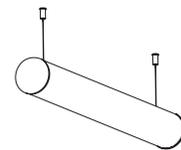
## SERVICE & SITZBEREICHE

Gute Beleuchtung ist für Sitzbereiche, die zum Genießen und Verweilen einladen sollen, unerlässlich. Gäste können sich nur dann wohlfühlen, wenn das Ambiente stimmt. Die richtige Beleuchtung ist ein großer Teil davon. Da Sitzbereiche und Verkaufsflächen in Supermärkten meist eng beieinanderliegen,

muss die Lichtplanung einiges beachten. Mit einer Mischung aus Allgemein- und Akzentbeleuchtung für die verschiedenen Bereiche wird eine stimmige Atmosphäre geschaffen, die Komfort, Gemütlichkeit und Individualität vermitteln soll.



BUNGA SYSTEM — Thai2go Baguette, Österreich



GHOST Bunga-Leuchten können mit Klebebuchstaben foliert werden und unterstützen so die Unternehmensidentität.



Als ineinander verschränkte oder kreativ abgependelte Lichtinstallationen verleihen die GLORIOUS-Leuchten selbst dem größten Raum eine inspirierende und anregende Atmosphäre.



GLORIOUS | HANGOVER — Baguette Zirl, Österreich



MAGIQ WALLWASH

## APOTHEKEN

Apotheken befinden sich im Wandel. Der große Trend zur aktiven Gesundheitsförderung und mehr Wohlbefinden beeinflusst auch die Branche der Apotheken. Das erweiterte, beratungsintensivere Sortiment verlangt nach einer neuen Gestaltung der Verkaufsräume. Die Apotheke am Königsstuhl setzt auf eine angenehme Grundbeleuchtung durch Einbauspots und LED Lines und sorgt mit der VICTORY-Leuchte für ein modernes Ambiente.



Die VICTORY in der klassischen geometrischen Form eines Dreiecks stellt ein auffallendes Bekenntnis zu klarem Design mit hohem Wiedererkennungswert dar. Der patentierte, weiße interne Reflektor sorgt für Effizienz und eine gleichmäßige Ausstrahlung.





diskretion



Als Ingenieure brennen wir dafür, die Entwicklung in globalen Märkten mit innovativen Produkten voran zu treiben. Modernste Technologien unterstützen uns auf dem Weg von der Idee zur Marktreife.

– Thomas | Leitung Technik R&D, Headquarter PROLICHT

## INNOVATION, DIE DEN UNTERSCHIED MACHT

Wir verstehen uns als High-Tech-Manufaktur. Innovation ist unsere treibende Kraft, um einzigartige Produkte zu entwickeln. Sie ist tief in all unseren hoch qualifizierten Fachkräften sowie unserer Arbeitsweise verankert. Egal, wie speziell ihre Anforderungen sind, unsere Erfahrung und neueste Technologien ermöglichen es uns, in Rekordzeit auch individuelle Prototypen zu konstruieren und zu testen.

Mit den neuesten 3D-Druckern können wir unsere Produktinnovationen in unserer inhouse Entwicklungsabteilung detailgenau abbilden. So lassen wir neue, revolutionäre Leuchten entstehen, mit Eigenschaften, die zuvor unmöglich erschienen.

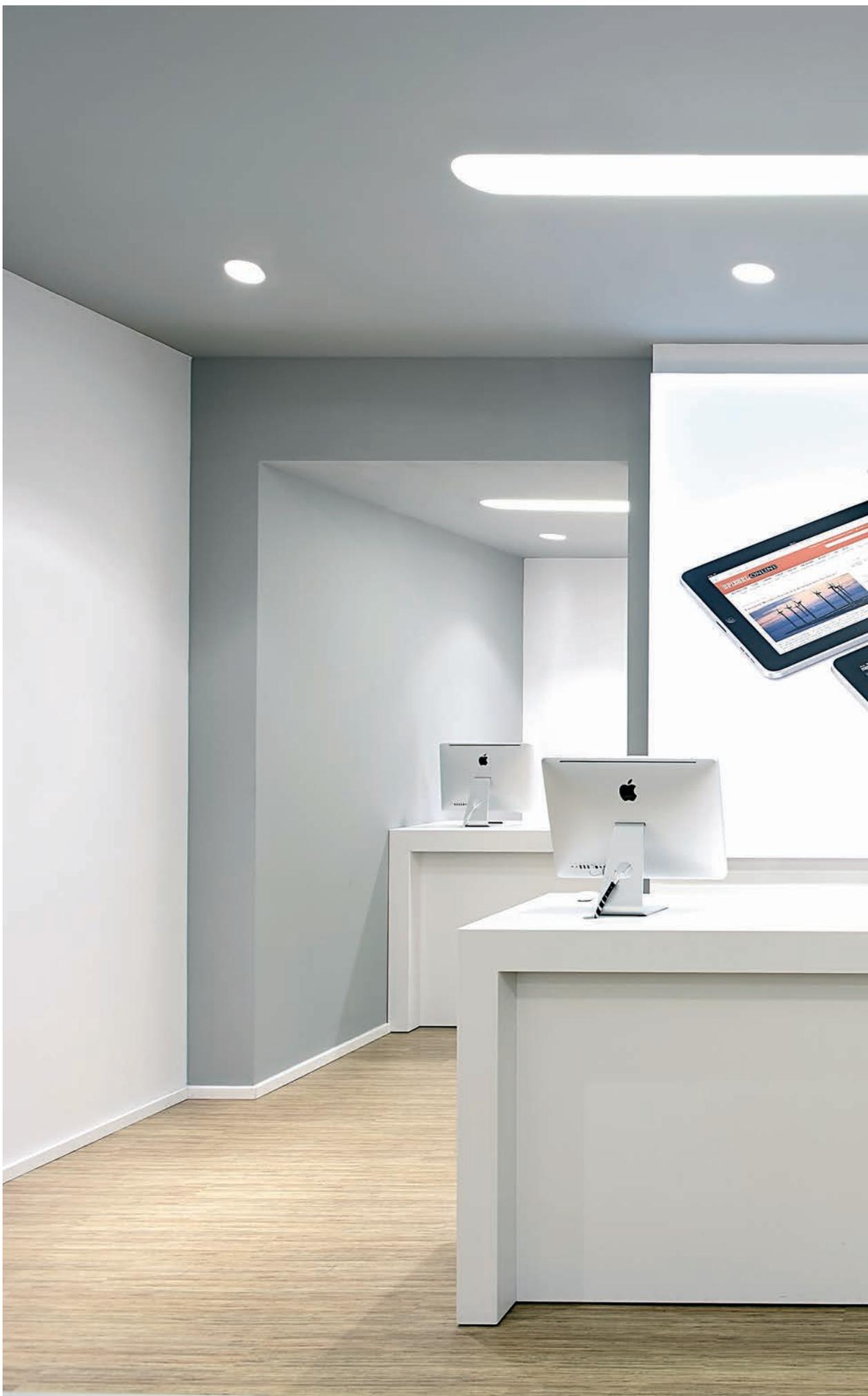
Innovationen bestechen nicht immer nur durch hochtechnologische Komplexität, viele unserer Produkte beeindrucken durch ihre Einfachheit, kreative Herangehensweise und Flexibilität. Mit Leidenschaft arbeiten wir stetig daran, unser beinahe endloses und einzigartiges Sortiment

bestmöglich zu erweitern und innovative Beleuchtungssysteme zu garantieren.

Wir kennen die hohen Anforderungen an eine moderne und verkaufsfördernde Warenpräsentation und haben dafür unsere WALLWASH und SUPER SPOT Technologie perfektioniert.

Unsere Produkte erzielen eine detaillierte und attraktive Präsentation der angebotenen Waren im RETAIL-Bereich. Bei der Entwicklung unserer Produkte zählt für uns in erster Linie, unseren Kunden ein außergewöhnliches Lichtdesign, größtmögliche Flexibilität und leichte Bedienbarkeit zu ermöglichen.

Als Experte für Shopbeleuchtungen wissen wir um die Benefits, die eine Beleuchtungslösung für den Retail-Bereich benötigt. Unsere langjährige Erfahrung fließt in jede Produktentwicklung mit ein und hilft uns dabei immer einen Schritt weiter zu gehen.





mcworld  
Apple Premium Reseller



IMAGINE, MAGIQ | Bang & Olufsen, Österreich

Hochwertige Design-Produkte verlangen nach einer besonders hochwertigen Inszenierung. Die Besonderheit unserer Produkte lässt sich mit individuell programmierten Szenen hervorheben.

— Christian Mühlthaler | Bang & Olufsen Partner, Neu-Rum



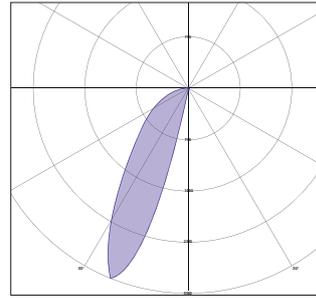
## DESIGN

Design- und Elektronikprodukte sind die, sich am schnellsten entwickelnden Sortimentsgruppen im RETAIL. Daraus ergibt sich eine häufig wechselnde Verkaufsfläche, die die neuesten Produkte und Trends in Szene setzen soll. Oftmals wird dabei auf minimalistisches Interieur, geometrische Formen und dezente Farben gesetzt. Die zurückhaltende und zugleich ästhetisch ansprechende Umgebung soll die Produkte und deren Wertigkeit in den Mittelpunkt stellen. Mit einem exakt geplanten Lichtkonzept wird ein Ambiente erzeugt, das die ausgestellten Waren und deren Details zur Geltung bringt. Zusätzlich lenken zurückhaltende kleine Lichtsysteme oder in die Decke integrierte Lichtlösungen den Fokus auf die Ware. Die variablen Präsentationsflächen und meist großen Verkaufsräume erfordern spezielle Beleuchtungslösungen.

Ein dynamisches Lichtkonzept kann sich an die veränderten Produktpräsentationen anpassen und somit bevorzugte Modelle oder kleinere Produktgruppen hervorheben. Eine weitere Herausforderung in dieser Branche stellen die Oberflächen der Produkte dar. Daher ist es von entscheidender Bedeutung, dass die Beleuchtung auf die jeweiligen Materialien, Farben, Reflexionen, Schatten und dimensional Eigenschaften abgestimmt ist.

Auch PROLICHT stellt einen hohen Designanspruch an seine Produkte. Flexibel in Funktion, Form und Farbe können PROLICHT-Leuchten optimal an innenarchitektonische Konzepte angepasst werden.

Die dänische Marke Bang & Olufsen ist absoluter Vorreiter in Sachen Design, Technologie und Innovation im Bereich Unterhaltungselektronik. Der hohe Designanspruch spiegelt sich auch in den Stores wieder. Die, im Showroom in Neu Rum, verwendete Beleuchtungslösung inszeniert dabei die Ausstellungsstücke nicht nur besonders angenehm und blendfrei, sondern ist zudem auch noch absolut flexibel.



Um das Sortiment an Leuchten für den RETAIL Bereich abzurunden, hat PROLICHT den ersten verstellbaren linearen Wallwasher für Stromschienen entwickelt.

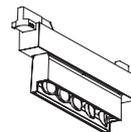


## FLEXIBLE BELEUCHTUNGSLÖSUNGEN

Flexible Grundbeleuchtung kombiniert mit fokussierter Akzentbeleuchtung sind Anforderungen, die im Retail an das Lichtkonzept gestellt werden. PROLICHT bietet mit seinen unterschiedlichen Profileinsätzen eine Vielzahl an Produkten, die sich an die variablen Anforderungen des Visual Merchandising anpassen. Die präzise Positionierung des IMAGINE FLEX sowie die unkomplizierte Verstellbarkeit des MAGIQ PLUS WALLWASHERS ermöglichen eine punktgenaue Inszenierung der Produkte.



IMAGINE | MAGIQ — Bang & Olufsen, Österreich



MAGIQ WALLWASH verwendet die hochinnovativen Bartenbach RDB-Reflektoren und erreicht durch die patentierte Reflektorplatzierung eine homogene Ausleuchtung von Wänden.

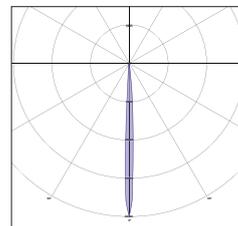
IMAGINE ist flexibel konfigurierbar, technisch ausgereift und ermöglicht durch 350° Rotation und 90° Neigung eine präzise Anpassung an anspruchsvolle Shop Designs.



IMAGINE — Harley Davidson, Tschechische Republik



IMAGINE deckt die gesamte Bandbreite an Beleuchtungsanforderungen im Retailbereich ab, sie eignet sich sowohl für punktgenaue Lichtakzente als auch für eine homogene Grundbeleuchtung. Diese Produktfamilie ist prädestiniert für professionelle Shopbeleuchtung - technisch ausgereift und in jedes Konzept integrierbar.



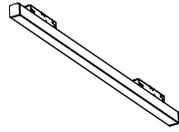
POLAR CURVE  
SUPER SPOT 6°



Hochpräzise Reflektoren in Kombination mit den neuesten COB-LEDs (Chip on Board) sind die Basis für die PROLICHT SUPER SPOTS. IMAGINE bietet auch über größere Entfernungen eine ideale Lösung für eine exakte Beleuchtung.



HYPRO — Jaguar Land Rover Faro, Portugal



HYPRO 40 & HYPRO-X überzeugt durch die große Flexibilität dieses Profilsystems. Das breite Sortiment an Einsätzen umfasst bewährte Spotlight, Downlight, LED-Line und Wallwasher Module und ermöglicht eine individuelle Anpassung an große, hohe Räume.

Offene große Schauräume mit hohen Decken und großen Fensterfronten stellen ganz besondere Ansprüche an das Lichtkonzept eines Autohauses. Der Schauraum soll offen und einladend wirken, die Fahrzeuge aufregend inszenieren und Emotionen wecken. Um den Farben und Silhouetten die perfekte Ausstrahlung zu geben, erfordert die starke Reflektion der Lackfarbe große Aufmerksamkeit in der Lichtplanung.





Auf der Pimlico Road befindet sich Linley, eines der exklusivsten Einrichtungshäuser Londons. Mit hochwertigen LED-Produkten wurde ein, an die Anforderungen des luxuriösen Londoner Verkaufs- und Ausstellungsraums, abgestimmtes Beleuchtungskonzept kreiert.



IMAGINE — David Linley London, Großbritannien



IMAGINE – WMF Zentrale, Österreich



QUANTUM Sonderleuchte – Lusebrink Showroom, Deutschland





Farben vollenden Räume und bieten Möglichkeiten zur Gestaltung von Atmosphäre. Warme Töne schaffen eine gemütliche, kommunikative Umgebung, während kühle Farbtöne schlicht, klar und rein wirken. Mit Farben können Akzente gesetzt, Kontraste gestärkt oder ein harmonisches Ganzes erzeugt werden. PROLICHT bietet eine große Auswahl an Farben, um den kreativen Spielraum zu geben, jede Leuchte an das jeweilige Gesamtkonzept anzupassen oder auch gezielte Akzente zu setzen.



Unser hauseigenes Light Lab ist unter anderem mit modernsten 3D-Druck-Technologien, einem EMV-Labor und einem Goniophotometer ausgestattet.

Damit lassen sich Prototypen nicht nur in kürzester Zeit entwickeln, sondern auch testen und optimieren.

– Soner | Entwicklung und Prüfung, Headquarter PROLICHT

## QUALITÄT, DIE DEN UNTERSCHIED MACHT

Die rasante technische Entwicklung, speziell im LED-Bereich, ermöglicht heute Lichtkonzepte, die früher undenkbar gewesen wären. Modernste Errungenschaften der Beleuchtungsindustrie erlauben eine neue Art der Emotionalisierung von Räumen durch Licht.

Eine perfekte Mischung auf High Performance LED, effizientem Hitzemanagement und hochwertigen Optiken macht die beeindruckenden Leistungen moderner LED Technologie erst möglich. Wir betreiben hierzu nicht nur angewandte Forschung, sondern streben auch nach neuen Erkenntnissen und entwickeln unsere Produkte regelmäßig weiter, um den Unterschied in der Beleuchtungsindustrie zu machen.

In unserem hausinternen PROLICHT Light Lab prüfen, testen und verbessern wir die entscheidenden Faktoren. Wir können dadurch

Perfektion und Zuverlässigkeit bis ins kleinste Detail bei all unseren Produkten versprechen. Ausgestattet mit einem Goniophotometer, einem Spektrometer, einer Hitzekammer und einem EMV Labor ist es ein wertvoller Bestandteil unserer Arbeit und das Herzstück unserer Entwicklungsabteilung.

Unser hochmodernes Goniophotometer misst die Lichtstärkeverteilung, Strahlungsdaten und Leuchtdichtevertelung von kleinen LED-Spots bis hin zu großen diffus strahlenden Leuchten. Winkelabhängige Leuchtdichtemessungen bilden die Grundlage für die Blendbewertungen.

Wir von PROLICHT streben danach unseren Kunden die perfekte Lösung für ihre Projekte zu bieten. Qualitativ hochwertige Produkte mit effizienten LEDs und innovativen Features, maßgeschneidert für Ihr Projekt – das ist unser Versprechen an Sie.





SONDERLEUCHTEN — Lago Shopping Center Konstanz, Deutschland | Lichtplanung und Leuchtendesign: ORB. Atelier für Lichtgestaltung



IDAHO SONDERLEUCHTE — My City Center Masdar, Abu Dhabi

Beleuchtung ist eines der wichtigsten Elemente für die Innenraumgestaltung. Das richtige Lichtkonzept verleiht jedem Shop eine angenehme Atmosphäre und beeinflusst das Einkaufserlebnis.

– Khaled B. Alami | Managing Director, Huda Lighting



## MALLS

Das Lichtkonzept dient zu unterschiedlichsten Zwecken. Neben der Schaffung von Atmosphäre eignet sich Licht einzigartig zur Orientierung, Strukturierung und Individualisierung. Vertikale Beleuchtung dient hervorragend, um Raumproportionen und -begrenzungen sichtbar zu machen. Vor allem in Malls, aber auch generell in Eingangsbereichen unterstützt die Beleuchtung den Besucher, die Struktur eines Raumes zu verstehen und sich schneller zurechtzufinden. Zur Strukturierung von Verkaufsflächen werden mit unterschiedlichen Helligkeiten, Bereiche optisch voneinander abgegrenzt. Eine differenzierte Beleuchtung dient zur Aufmerksamkeitsteuerung und kann verschiedene Verkaufsbereiche hervorheben. Mit einem detaillierten Konzept für Grund- und Akzentbeleuchtung kann diese - richtig eingesetzt - die Zonierung im Verkaufsgeschäft für den Kunden erlebbar machen und seinen Blick leiten. Bei Einkaufszentren entsteht die Herausforderung, sich neben

einem ansprechenden Produktsortiment auch durch ein einzigartiges Geschäftslokal von den anderen Marken und Einzelhändlern abzugrenzen. Individualität wird zunehmend wichtiger in der Gestaltung von Verkaufsflächen, dabei erfüllen Standardlösungen nicht immer alle Anforderungen, wenn es um die optimale Lichtlösung für spezielle Zwecke geht. Eine stimmige Einbindung der Beleuchtung in das Gesamtkonzept trägt zusätzlich zur Bildung eines starken Markenerlebnisses maßgeblich bei. Farbige Leuchten, die harmonisch auf Wandfarbe und Inneneinrichtung abgestimmt sind, kreieren eine ruhige Atmosphäre - durch die Verwendung einer Kontrastfarbe werden Akzente gesetzt und Aufmerksamkeit erzeugt. Um das Erscheinungsbild abzurunden, wird mittels verschiedenster Leuchtenformen Licht und Architektur perfekt miteinander verbunden und wird zu einem essenziellen Bestandteil der Markenidentität.

Das Shoppingcenter My City Center Masdar in Abu Dhabi ist ein Vorzeigeprojekt im Bereich Nachhaltigkeit in den Vereinigten Arabischen Emirate. Neben den Funktionen und der optischen Planung stand die Erfüllung einer nachhaltigen energieeffizienten LED Beleuchtung an oberster Stelle. Die frei konfigurierbaren Profilsysteme IDAHO erlauben einen großen gestalterischen Freiraum und eignen sich durch die Nutzung der neuesten Generation von LED-Modulen optimal für kreative nachhaltige Projekte.



Die HANGOVER-Pendelleuchte basiert auf modernster Reflektortechnik und bietet große Konfigurationsmöglichkeiten. Ob Größe, Farbe oder LED – einer individuellen Gestaltung sind keine Grenzen gesetzt.

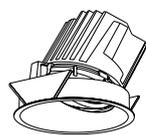




Licht kann Struktur schaffen. Durch Linien aus Licht können unterschiedliche Produktsortimente optisch voneinander getrennt werden. In offenen Kaufhäusern gliedern Lichtlinien die Verkaufsflächen und setzen Wahrnehmungshierarchien. Sie schaffen Grenzen zwischen unterschiedlichen Sortimenten, Marken und Wegen.







BIONIQ - Diese Leuchtenfamilie steht für Spitzentechnologie und ausgefeilte Mechanik. Anspruchsvolle Lichtgestaltungen werden mit dem hohen Bedienkomfort und dem zeitlosen Design der BIONIQ-Familie zum Kinderspiel.

Duty Free Shops weisen ein großes Sortiment an unterschiedlichsten Warengruppen auf, dieses reicht von Kosmetik über Süß- und Spielwaren bis hin zu Genussartikeln. Um eine ruhige Atmosphäre trotz der großen Warenvielfalt zu erzeugen, setzt der Duty Free Shop am Flughafen Faro auf ein Beleuchtungskonzept mit LED-Einbauspots, die sich exakt justieren lassen, um eine punktgenaue Ausleuchtung der Produkte zu erzielen.

## PASSAGEN

Beleuchtungskonzepte dienen nicht immer nur der Schaffung von Atmosphäre durch Licht. Das Design der Leuchten spielt eine große Rolle in der Wahrnehmung von Gebäuden. Leuchten können - richtig eingesetzt - mit unterschiedlichen Formen und Montagearten das architektonische Konzept unterstützen. Als schwebende Elemente geben sie Räumen Leichtigkeit oder bieten durch schwungvolle Formen einen Gegensatz zur starren geradlinigen Architektur.



Dynamisch fließende Linien aus Licht und eine schattenfreie Beleuchtung machen SUPER-G zur idealen Beleuchtungslösung für eine kreative Gestaltung, die einem Raum Individualität und Schwung verleiht.



Dank variabler Größen lassen sich die GLORIOUS Leuchten zu außergewöhnlichen Kompositionen zusammenführen und werden zum Highlight jedes Raumes.

Eine kreativ einladende Lichtinstallation kann bereichernde Begegnungen fördern und angenehm aktivierend auf den Menschen wirken. Sie kann helfen, sich vom Alltag zu erholen und neue Inspiration zu tanken.





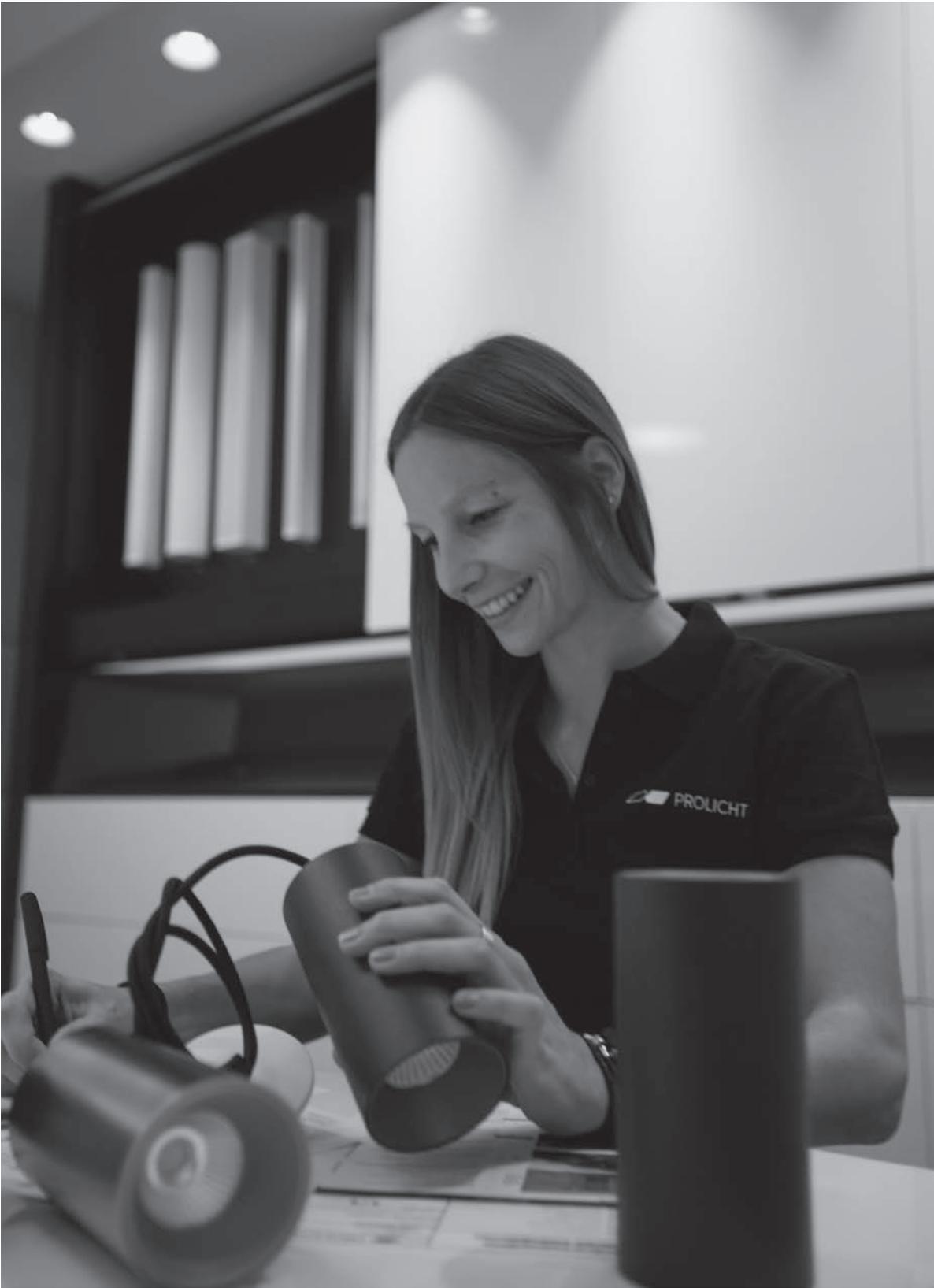
GLORIOUS — Forum Gummersbach, Deutschland



SONDERLEUCHTEN — Lago Shopping Center Konstanz, Deutschland  
Lichtplanung und Leuchtendesign: ORB. Atelier für Lichtgestaltung

Eine ausgesprochen eindrucksvolle und außergewöhnliche Lichtkonstruktion befindet sich im Lago Shoppingcenter in Konstanz am Bodensee. Die speziell entwickelten Leuchten unterstützen die Kunden bei der Orientierung. Sie vollenden die einzigartige Architektur des Shoppingcenters und schaffen ein unvergessliches Einkaufserlebnis.





Es ist die ständige Herausforderung, neue Lösungsansätze für spezielle Anforderungen zu finden, die uns antreibt. Unsere Erfahrung und flexible Prozesse sind dabei ein entscheidender Vorteil.

– Barbara | Entwicklung Sonderlösungen, Headquarter PROLICHT

## INDIVIDUALITÄT, DIE DEN UNTERSCHIED MACHT

Die perfekte Inszenierung einzigartiger Projekte ist unsere Leidenschaft. Mit unseren unzähligen Standardkonfigurationsmöglichkeiten geben wir den nötigen kreativen Gestaltungsfreiraum, um auch komplexe Konzepte umsetzen zu können.

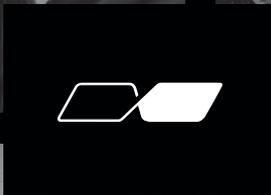
Allerdings wissen wir, dass manche Anforderungen auch mit den größten Individualisierungsmöglichkeiten nicht zu erfüllen sind. Deshalb bieten wir auch Sonderlösungen an. Diese Lösungen werden eigens von unseren Experten für Sonderkonstruktionen in Abstimmung mit den Auftraggebern und genau nach deren Wünschen entwickelt.

Individuelle Formen, Größen oder Lichttechnik sind Teil unserer täglichen Arbeit. Es ist unser Ziel, die bestmögliche Beleuchtung für jeden Zweck zu planen und entwickeln, damit

unsere Partner ihre Projekte optimal umsetzen können. Dafür müssen wir unsere Kunden und deren Wünsche genau kennen und verstehen. Langfristige Partnerschaften und eine unkomplizierte Kommunikation machen die Zusammenarbeit mit PROLICHT effizient und zielführend. Wir nehmen uns Zeit für unsere Kunden und deren Projekte und begleiten diese auf Wunsch von der Ideenfindung bis zum Projektabschluss.

Mit maßgeschneiderten Lösungen abseits von jeglichem Standard, hoher Flexibilität und ausgeprägter Kundennähe sind wir der ideale Partner für kreative Lichtlösungen.

# FRIENDSHIP MAKES A DIFFERENCE



Ihre Projekte schaffen Erlebniswelten, die Emotionen auslösen und Marken erlebbar machen. Es geht darum Atmosphäre zu erzeugen und eine Umgebung zu kreieren in der sich Kunden wohlfühlen und der Kaufwunsch unterbewusst gesteigert wird. Die Präsentation variabler Verkaufsräume und unterschiedlicher Waren verlangt nach einem maßgefertigten Lichtkonzept. Lichtlösungen erfüllen im Handel eine Vielzahl an Funktionen: Das perfekte Licht schafft Atmosphäre, unterstützt bei der Orientierung, gibt Struktur und setzt das Warenangebot verkaufsfördernd in Szene.

PROLICHT ist Ihr zuverlässiger Partner, der die Anforderungen im RETAIL kennt und die Kunst der Inszenierung versteht. Die große Flexibilität und die unzähligen Individualisierungsmöglichkeiten unserer Produkte geben Ihnen den nötigen kreativen Freiraum, um einzigartige Projekte umzusetzen.

Mit viel Erfahrung und technischem Knowhow stehen wir Ihnen von der Grundidee bis zur Realisierung zur Seite. Egal, wie individuell und komplex die Anforderungen Ihres Vorhabens sind, gemeinsam schaffen wir die beste Lichtlösung für ein unvergessliches Einkaufserlebnis.

**Ihre Zusammenarbeit mit PROLICHT  
macht den Unterschied.**

WALTER NORZ  
Gründer | Soul & Spirit

A handwritten signature in white ink that reads "Walter Norz". The signature is fluid and cursive, with a long horizontal stroke at the end.



#### HERAUSGEBER

Markus Kirchmair, PROLICHT  
PROLICHT GmbH | Austria  
6091 Neu-Götzens | Gewerbepark 9  
T +43 5234 33 499 | F +43 5234 33 499 22  
marketing@prolicht.at | www.prolicht.at

#### KONZEPTION | GRAFIKDESIGN

Johanna Lorenz, PROLICHT

#### TEXT

Julia Kopp, PROLICHT  
akkuratus Sprachenmanufaktur

#### FOTOS

Hendrik Becker (80-81); Caprice Schuhproduktion GmbH (33); Mario Cruz (74); Fabian Erler (50|51); Annika Feuss (81); Simon Fischbacher (13|46|47); Gaël Fontany (32); Ilya Hubálek (24|25); Roman Job (14|15); Philip Kistner (34|35); Armin Kuprian (4-5|8|10|11|26|27|28|29|30-31|38-39|48|49|66-67|72-73|82|83); Lightworks (9|64|65); Berthold Litjes (12); Zenaída Lima (62|63|78|79); Manuel Nguyen (34|35); Thomas Nowak (40); PROLICHT - Philipp Juen (36|70); PROLICHT - Jürgen Nigg (52); Louis Poulsen (76|77); Ravi S.V. Huda Lighting (18|19); Andreas Scheiblecker (20|21); Alexander Schwarz (69); STGO Estudio Arquitectura (22|23); Alex Tarajano (6); Tinefoto.com (54-55); Luboš Turek (60); Martin Vandory (42|43|44|45|56|58|59); Falko Wübbecke (68);

#### RENDERINGS

comm.ag (16|17)

#### DRUCK

MFG Medien Fabrik Graz, Österreich

#### EDITION

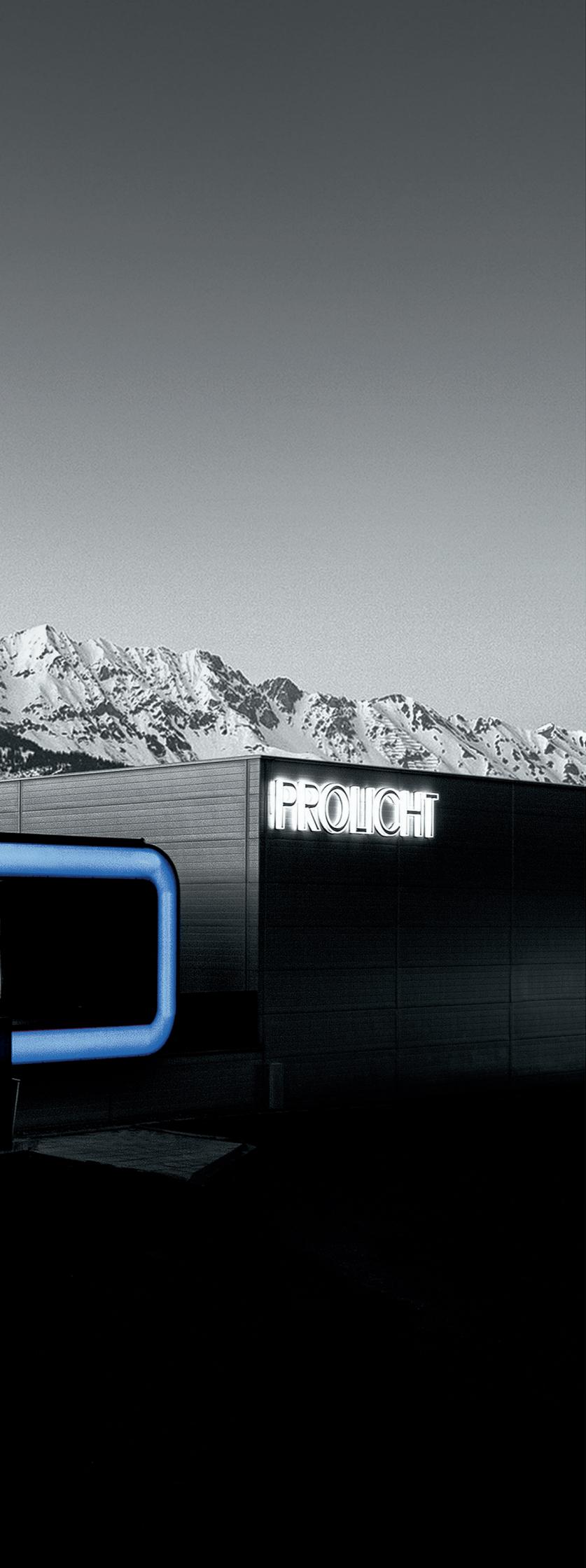
Januar 2020



Kopien und Auszüge aus dem Katalog oder Teile davon zu entnehmen, ist nur durch vorhergehende schriftliche Anfrage bzw. nachfolgendem und nachweisbarem Einverständnis des Herausgebers erlaubt. Der Herausgeber haftet nicht für eventuelle Druck- oder Satzfehler. Satz- und Druckfehler vorbehalten. Die in diesem Katalog angeführten Skizzen-, Größen-, Material- und Farbangaben sind rein indikativer Natur. PROLICHT behält sich das Recht vor, Charakteristika der Produkte jederzeit, ohne vorheriger Ankündigung zu ändern.

ARTIKEL-NR.: 90-00969





**PROLICHT  
MAKES A  
DIFFERENCE**

Don't be like  
the rest of  
them



